

AXE STRATEGIQUE 8

**RENFORCER LA COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE POUR MIEUX SE FAIRE
COMPRENDRE ET SE FAIRE CONNAÎTRE**

- ☞ Consolider les outils de communication, en vue de renforcer l'implication des agents dans l'exécution des missions de la DGTCP
- ☞ Renforcer le climat de confiance entre le Trésor public et les usagers et partenaires

OBJECTIF OPÉRATIONNEL 1

CONSOLIDER LES OUTILS DE COMMUNICATION EN VUE DE RENFORCER L'IMPLICATION DES AGENTS DANS L'EXÉCUTION DES MISSIONS DE LA DGTCP

- 📁 La circulation de l'information au sein de la DGTCP est fluide
- 📁 L'esprit Trésor Public est renforcé, à travers la définition et l'appropriation d'une culture Trésor

1. LA CIRCULATION DE L'INFORMATION AU SEIN DE LA DGTCP EST FLUIDE

1.1. METTRE EN ŒUVRE LES ACTIONS DE COMMUNICATION INTERNE

Les activités pour une meilleure circulation de l'information au sein des structures de la DGTCP ont été réalisées durant l'année 2011.

1.1.1. La production des supports de communication

Ces activités ont visé une meilleure organisation de l'information verticale et transversale, à travers les principaux supports de communication que sont : la Gazette du Trésor, le livret d'accueil et le Forum des Agents du Trésor (FAT).

En ce qui concerne la Gazette du Trésor, on a noté en 2011 une parution régulière, contrairement à 2010 où elle a été moins régulière. Ceci a permis de porter l'information à l'ensemble des agents.

Le livret d'accueil a été également distribué aux agents (tous cycles confondus) nouvellement affectés à la DGTCP.



Un nouvel agent venant de recevoir son livret d'accueil

1.1.2. La tenue des cadres de concertation

Véritables tribunes de concertation et d'échange tant au niveau central que déconcentré, la plupart des structures se sont efforcées en 2011 de tenir les cadres de concertation, assurant ainsi une circulation descendante de l'information.



Le personnel s'exprimant lors de la visite du DGTCP



Le personnel s'exprimant lors de la visite du DGTCP à la Trésorerie Régionale du Centre Ouest

Dans le même registre, il faut inscrire l'organisation des Forums des Agents du Trésor (FAT). En effet, depuis sa suspension en 2007, la Trésorerie Régionale des Hauts-Bassins a tenu le pari d'organiser cet événement en fin 2011, après celui de 2010.

1.1.3. La promotion de l'esprit de cohésion et d'attachement de l'agent à la DGTCP

Parmi les initiatives, on peut citer les séjours d'échange d'expériences et l'organisation des manifestations sportives.

Au titre de 2011, les rapports d'activités indiquent expressément, l'organisation de «séjours d'échange» par toutes les structures déconcentrées surtout. Ces séjours ont constitué de véritables rendez-vous du «donner et du recevoir» profitables aux structures dans la diffusion des bonnes pratiques d'organisation du travail.

L'organisation de la 8ème coupe du Directeur Général a vu le triomphe de l'équipe de la «DGTCP 1» sur celle de la Trésorerie Régionale du Centre-Nord (TRCN) lors de la finale qui a été jouée en marge de l'Atelier-Bilan 2011-Perspectives 2012 à Koudougou.



Remise du Trophée au capitaine de l'équipe vainqueur de la coupe 2011

Les manifestations comme la Nuit du Trésor, l'arbre de Noël pour les enfants du personnel, n'ont pas été organisées en 2011 en raison de la mesure suspensive des activités festives de fin d'année, décrétée par le Gouvernement. Le budget y relatif de 10 millions de FCFA a été traduit en acte de solidarité à l'endroit des victimes de la crise alimentaire qu'a connue notre pays.

A côté de ce geste collectif, on a recensé des initiatives individuelles dans le même sens.

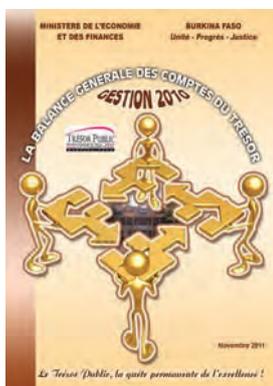
1. LA VISIBILITE DU TRESOR PUBLIC EST RENFORCEE ET SES MISSIONS MIEUX COMPRISES PAR LES USAGERS ET PARTENAIRES

1.1. METTRE EN ŒUVRE LES ACTIONS DE COMMUNICATION EXTERNE

Au-delà des initiatives développées par les structures, le point suivant peut être fait sur les supports classiques de communication externe :

Le journal «Echanges Trésor» : Au cours de 2011, on a enregistré une parution régulière du journal «Échanges Trésor», grâce à l'implication active de toutes les structures de la DGTCP dans l'animation du journal. Ceci a permis d'assurer la publication régulière et la ventilation auprès des lecteurs de 5 numéros de ce périodique.

La balance générale des comptes du Trésor : dans un contexte de bonne gouvernance et dans le souci de transparence dans la gestion des deniers publics, la DGTCP a pris l'engagement de produire annuellement la balance générale des comptes du Trésor. A cet effet, la balance 2010 a été produite et rendu disponible en 2011.



Le rapport annuel d'activités 2010 : le rapport d'activités annuel d'activités de la DGTCP a été élaboré et ventilé auprès des structures internes du Trésor et des partenaires techniques et financiers de la DGTCP.



Le bulletin d'information «Trésor Info» : après une interruption, la parution du bulletin d'information «Trésor Info», a connu une reprise au cours de 2011.

Les journées de sensibilisation dans les perceptions (JSP) : les JSP s'inscrivent dans la dynamique des actions de communication mises en œuvre par la DGTCP. Organisées à l'initiative des Trésoreries Régionales, ces journées visent à rapprocher davantage le Trésor Public de ses partenaires et usagers.

Au titre du renforcement de la notoriété du Trésor Public : Sur ce volet, des initiatives ont été prises en 2011 par certaines structures pour renforcer la participation des médias à la visibilité des activités de la Direction Générale du Trésor et de la Comptabilité Publique notamment lors des ateliers et des séminaires ou pour assurer une présence effective sur le terrain en participant aux événements publics.

La confection d'agendas et de calendriers, en tant que véritables outils de communication, a largement contribué au cours de l'année aussi, à faire connaître le Trésor Public.

1.2. RENDRE DYNAMIQUE ET ATTRACTIF LE SITE WEB DU TRESOR

Longtemps resté en léthargie, le relookage du site web du Trésor a enfin connu une avancée significative en 2011. Une nouvelle architecture du site a été proposée en 2011. La mise en ligne des nouvelles pages ainsi que la constitution des organes de gestion sont en cours. En rappel, l'objectif du relookage du site web est de faciliter son administration, de le rendre plus attractif et partant, d'assurer sa mise à jour régulière.